



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 07.10.2016 № 730  
г. Рошаль

Об утверждении муниципальной программы городского округа Рошаль  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления муниципального образования  
городской округ Рошаль Московской области»  
на 2017-2021 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, с законом Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утверждённым постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 №458 (с изменениями, внесёнными постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 12.10.2015 № 629, от 11.12.2015 №776),

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Рошаль «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2017-2021 годы.

2. Признать утратившими силу следующие постановления:

№ 721 от 14.10.2014 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Рошаль «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы»;

№ 640 от 14.10.2015 «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Рошаль «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы»;

№ 395 от 06.06.2016 «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Рошаль «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2015-2019 годы».

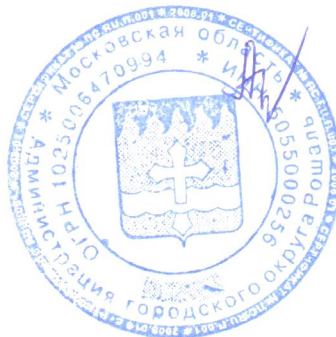
2. Организационно-правовому отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Рошальский вестник».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2017 года.

4. Организационно-правовому отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Шарварко Е.А.

Глава городского округа



А.В. Артюхин

Муниципальная программа  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления муниципального образования  
городской округ Рошаль Московской области»  
на 2017-2021 годы

**ПАСПОРТ**  
Муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления Московской области»  
на 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль – Шарварко Елена Александровна					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Организационно-правовой отдел Администрации городского округа Рошаль					
Цель муниципальной программы	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области в СМИ, в том числе электронных. Оформление наружного информационного пространства Московской области согласно эстетике и нормам законодательства.					
Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	<b>Расходы (тыс.рублей)</b>					
	Всего:	2017	2018	2019	2020	2021
	12625	2525	2525	2525	2525	2525
Средства бюджета городского округа Рошаль	10825	2165	2165	2165	2165	2165
Внебюджетные средства	1800	360	360	360	360	360
	<b>Очередной финансовый год</b>					
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	
Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области, (%)	100,33	100,37	100,42	100,46	100,51	
Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования, (единиц)	11	12	13	14	15	
Количество тематических информационных кампаний, охваченных	5	6	7	8	9	



социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области, (единиц)					
Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Рошаль согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций, (%)	100	100	100	100	100

1.Общая характеристика сферы реализации Программы,  
в том числе основные проблемы в указанной сфере

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления городского округа Рошаль предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления городского округа Рошаль.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Рошаль в информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий Программы позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Рошаль о деятельности Главы городского округа, Председателя Совета депутатов городского округа Рошаль, Администрации городского округа Рошаль, Контрольно-счетной палаты.

Между тем, актуальными остаются задачи по: улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышение открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщению опыта по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Программы.

## 2. Прогноз развития Программы

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Программы позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Программы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

### 3. Описание целей и задач Программы

Целью Программы является обеспечение своевременного и достоверного информирования населения городского округа Рошаль по вопросам полномочий органов местного самоуправления городского округа Рошаль через средства массовой информации, сеть Интернет.

Задачи Программы:

1. Обеспечение требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области в сети Интернет официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления городского округа Рошаль и иной официальной информации.

2. Организация сотрудничества со средствами массовой информации для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль по реализации полномочий местного самоуправления на территории городского округа Рошаль.

3. Установление обратной связи с населением городского округа Рошаль, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

4. Реализация принципов гласности и открытости в деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

4. Обообщенная характеристика основных мероприятий Программы,  
направленных на достижение целей и решения задач в сфере реализации Программы

Достижение целей и решения задач Программы осуществляется посредством реализации мероприятий Программы.  
Перечень мероприятий Программы приведен в приложении № 2 к Программе.

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Программы  
с заказчиком Программы

Общее управление Программой, организация мониторинга и оценка эффективности программных мероприятий осуществляется организационно-правовым отделом Администрации городского округа Рошаль.

Реализация Программы осуществляется на основе:

условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами; муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Управление Программой включает в себя:

организацию сбора от исполнителей Программы информации о ходе реализации мероприятий Программы;

оценку эффективности реализации разделов Программы;

обобщение отчетных материалов, подготовку и представление в установленном порядке отчетов о ходе реализации Программы.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль.

## 6. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется организационно-правовым отделом Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчётности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п. VIII Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 № 458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль», от 11.12.2015 №776 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 № 458 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль»

## 7. Концептуальное направление реформирования, модернизации преобразования в сфере Информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль

Информационный уровень готовности к самоуправлению предполагает не только наличие желания принимать участие в местном самоуправлении, но и развитую информационную базу. Обладание полной и достоверной информацией, осведомленность населения о принципах, опыте и предмете местного самоуправления является необходимым условием модернизации местного самоуправления в условиях информатизации социальной среды. Жители имеют достаточно полное представление о предмете деятельности местных органов власти, при этом ответственность местного самоуправления не только возрастает, но и меняется качественно - становится фактической ответственностью, а не номинальной.

Реальная и эффективная деятельность местного самоуправления напрямую зависит от объема финансовых ресурсов местного бюджета, а также от активного участия населения в решении социальных и хозяйственных вопросов.

Низкий уровень информированности наблюдается у жителей в вопросах, затрагивающих повседневные проблемы.

Коммуникативный уровень готовности к местному самоуправлению отражает взаимопонимание участников местного сообщества. Население местного социума - это не механическая совокупность обособленно живущих и разобщенных индивидов, а местная общность, объединенная не только согласованными общими интересами и целями, но и сходным пониманием общих истин, традиций, ценностей. Если члены данного сообщества знают друг друга и относятся с пониманием друг к другу, то их действия и поведение поддаются прогнозированию. Они выстраивают в пространстве локального сообщества коммуникативную среду, пронизанную внутренними эмоциональными связями, обеспечивающую участников ощущением личной безопасности и предоставляющую возможности коммуникативного действия.

Важным аспектом коммуникационного взаимодействия являются информационные отношения в системе «рядовые жители - местная власть». В предложенной эмпирической модели перцептивно-оценочный показатель тесно связан с пониманием и оценкой деятельности местного самоуправления жителями городского округа Рошаль.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы  
**«Развитие системы информирования населения о деятельности  
 органов местного самоуправления Московской области»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет городского округа Рошаль	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области										
1.1	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области				%	100	100,33	100,37	100,42	100,46	100,51
1.1.1.				Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	113,45	113,45	113,45	113,45	113,45
1.1.2.				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы	%	100	0	0	0	0	0

1.1.3.				Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач	%	100	100	100	100	100	100
1.1.4.				Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	103,45	106,32	109,20	112,07	114,94
1.1.5.				Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%	100	0	0	0	0	0
2	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы										
2.1	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования			ед.	10	11	12	13	14	15	
2.2	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области			ед.	5	5	6	7	8	9	



2.3	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций				проц.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2.3.1				Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	15	15	15	15	15	15
2.3.2				Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	0	0	0	0	0	0

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы  
**«Развитие системы информирования населения о деятельности  
 органов местного самоуправления Московской области»**

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
	<b>Программа 1</b> «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области»	
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	
1.1	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p><math>V^1</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{ипп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p><math>V^1_{\text{псми}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);</p> <p><math>V^1_{\text{радио}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);</p> <p><math>V^1_{\text{тв}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);</p> <p><math>V^1_{\text{ин}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);</p> <p><math>V^1_{\text{ипп}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p><math>V^b</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p>

		Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.
1.1.1	Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования [1]	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$ <p>, где:  <math>N_{\text{пол}}</math> — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>T</math> — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;  <math>ЦА^1</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.2	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1]	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$ <p>, где:  <math>N_{\text{мин}}</math> — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>C_p</math> — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  <math>ЦА^1</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.3	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач [1]	$V_{\text{ТВ}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА^1$ <p>, где:  <math>N_{\text{мин}}</math> — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;  <math>C_{\text{ТВ}}</math> — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  <math>ЦА^1</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.4	Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области [1]	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$ <p>, где:  <math>N_{\text{мат}}</math> — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий;  <math>C_{\text{ин}}</math> — количество посетителей интернет издания в отчетный период;  <math>ЦА^1</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>

1.1.5	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1]	$V_{\text{инт}}^1 = (M * T_{\text{инт}}) / ЦА^1$ <p>, где:  M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  T<sub>инт</sub> — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА<sup>1</sup> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	К <sub>МПТО</sub> – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	К <sub>ПРКТ</sub> – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.

2.3	Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	<p>К<sub>соотв</sub> – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left( \frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где:  В – число незаконных рекламных конструкций;  А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>
-----	--	--

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.





1.3.1	1.1.1	Информирование населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории муниципального образования	2017-2021	Итого	1235	7000	1400	1400	1400	1400	1400	Организационно-правовой отдел	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году -135 полос и последующие годы: в 2018-135 полос в 2019-135 полос в 2020-135 полос в 2021-135 полос – (135x5)=675 полос формата А3	
				Средства местного бюджета муниципального образования Московской области	1235	7000	1400	1400	1400	1400	1400			
				Внебюджетные источники										
1.3.2	1.1.2	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории муниципального образования Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0		0	
				Средства местного бюджета муниципального образования Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
				Внебюджетные источники										
1.3.7	1.1.3	Информирование жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения ( <u>вещания</u> ) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2017-2021	Итого	744,00	3720	744,00	744,00	744,00	744,00	744,00	Организационно-правовой отдел	Размещение информационных материалов о Московской области объемом: в 2017-6240 мин. и в последующие годы в 2018-6240 мин. в 2019-6240 мин. в 2020-6240 мин. в 2021-6240 мин. 6240 минут в год (744 тыс.руб./6240 мин. = 119,23 стоит 1	
				Средства местного бюджета муниципального образования Московской области	744,00	3720	744,00	744,00	744,00	744,00	744,00			
				Внебюджетные источники										



				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого		5	1	1	1	1	1	Орган изаци онно- правов ой отдел	Осуществление подписки на издание «Рошальский вестник» – 1 компл./год,
			Средства бюджета Московской области		5	1	1	1	1	1		
			Внебюджетные источники									
2	<b>Задача 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы</b>	2017-2021	Итого		1900	380	380	380	380	380	Отдел архитектуры и градостроительства  Организационно-правовой отдел	
			Средства бюджета Московской области	20	100	20	20	20	20	20		
			Внебюджетные источники		1800	360	360	360	360	360		
2.1	<b>Основное мероприятие.</b> Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого		1700	340	340	340	340	340	Отдел архитектуры и градостроительства	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 10 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации
			Средства бюджета Московской области									

			2017-2021	Внебюджетные источники		1700	340	340	340	340	340		элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
	2.2	<b>Основное мероприятие.</b> Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	20	100	20	20	20	20	20	Организационно-правовой отдел	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности.
				Средства бюджета Московской области	20	100	20	20	20	20	20		
				Внебюджетные источники									
	2.3	<b>Основное мероприятие.</b> Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	20	100	20	20	20	20	20	Организационно-правовой отдел	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
				Средства бюджета Московской области									
				Внебюджетные источники	20	100	20	20	20	20	20		

Обоснование финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации мероприятий Муниципальной программы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления муниципального образования  
городской округ Рошаль Московской области»  
на 2017-2021 годы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	Средства бюджета муниципального образования	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p><math>V^1</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где: <math>V^1_{\text{псми}}=17,09</math>, <math>V^1_{\text{радио}}=0</math>, <math>V^1_{\text{тв}}=726,60</math>, <math>V^1_{\text{ин}}=0,98</math>, <math>V^1_{\text{пп}}=0</math></p> $150,40 = \frac{17,46 + 0 + 733,56 + 1 + 0}{5}$ <p style="text-align: center;"><b><math>K=150,40/146,86 * 100\% = 1,02</math></b></p> <p><math>V^1_{\text{псми}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);  <math>V^1_{\text{радио}}</math> – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);</p>	

			<p><math>V_{ТВ}^1</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);</p> <p><math>V_{ИН}^1</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);</p> <p><math>V_{ПШ}^1</math> – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p><math>V^b</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>	
Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования [1]	Средства бюджета муниципального образования	<p><math>V_{ПСМИ}^1 = (N_{пол} * T) / ЦА^1</math></p> <p><math>17,09 = (135 * 2200) / 17\ 013</math></p> <p><b><math>V_{ПСМИ}^1 = 17,46</math></b></p> <p>, где:</p> <p><math>N_{пол}</math> — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p><math>T</math> — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p><math>ЦА^1</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>	1400	
Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1]		<p><math>V_{радио}^1 = (N_{мин} * C_p) / ЦА^1</math></p> <p>, где:</p> <p><b><math>V_{радио}^1 = 0</math></b></p> <p><math>N_{мин}</math> — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий;</p> <p><math>C_p</math> — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;</p> <p><math>ЦА^1</math> — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>	0	
Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления		<p><math>V_{ТВ}^1 = (N_{мин} * C_{ТВ}) / ЦА^1</math></p> <p><math>= 718,23 = (6\ 240 * 2000) / 17\ 013</math></p> <p>, где:</p> <p><b><math>V_{ТВ}^1 = 733,56</math></b></p>	744	



	самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач [1]		$N_{мин}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{ТВ}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^{1-}$ целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).	
	Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области [1]		$V_{ин}^1 = (N_{мин} * C_{ин}) / ЦА^1$ $0,98 = (174 * 98) / 17 013$ $V_{ин}^1 = 1$ , где: $N_{мат}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{ин}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^{1-}$ целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).	Предусмотрены в программе «Развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения в городском округе Рошаль» муниципальной программы городского округа Рошаль «Муниципальное управление» на 2017-2021 годы
	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1]		$V_{ин}^1 = (M * T_{ин}) / ЦА^1$ , где: $M$ — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{ин}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^{1-}$ целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).	0
	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы			20- внебюджетные источники
	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление		$K_{МПТО}$ – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к	340- внебюджетные источники

территории муниципального образования		<p>которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p> <p><b>1.Новый год Рождество Христово- 10 объектов</b> период оформления (20.12.2014.-20.01.2015) Световое оформление на опорах освещения</p> <p><b>2.День Защитника Отечества- 5 объектов</b> ( флаговые композиции- 20 на опорах освещения)</p> <p><b>3.Международный женский день 8 Марта – 5 объектов</b></p> <p><b>4.День Победы -10 объектов</b> (флаговые композиции 24)</p> <p><b>5.День России</b></p> <p><b>6.День семьи, любви и верности – 5 объектов</b></p> <p><b>7.Единый день голосования</b></p> <p><b>8.День Московской области</b></p> <p><b>9.День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой (1941)</b></p> <p><b>10.День Конституции Российской Федерации</b></p> <p><b>11.День города - 10 объектов, (флаговые композиции - 40,)</b></p>	
Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области		<p>К<sub>ПРКТ</sub> – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования</p> <p>Показатель К<sub>ПРКП</sub> формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>	20
Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		<p>К<sub>соотв</sub> – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left( \frac{A+B}{A} \right) * 100\%; \quad K = \left( \frac{15+0}{15} \right) * 100\%;$ <p>где: В – число незаконных рекламных конструкций; А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>	